



*medeland*  
the experiential agency



## Nosotros

Decía un famoso anuncio de los 90 que es en las distancias cortas donde un hombre se la juega. Y esto nos vale para nosotros. Medeland es una agencia de activación de ideas, gente preparada para trabajar en el terreno, donde el contacto es cara a cara, y aquí no hay medias tintas, solo se puede hacer bien.

Empezamos los dos socios, Guti y Rafa. Hoy somos un gran equipo. Empezamos "montando eventos". Ahora creamos momentos y experiencias compartidos por las marcas y su público. Porque nuestro trabajo termina siempre en algo real y tangible que deja huella en las personas que lo viven.



## ¿Qué hay que hacer?

Nos encantan los retos. Podemos trabajar en el mundo del deporte, de la cultura, realizar proyectos solidarios y corporativos. Nos encanta estar de principio a fin con nuestros clientes, porque así es como se consiguen los mejores resultados. Somos una agencia que entiende el trabajo mano a mano con el cliente para quitarle preocupaciones y darle satisfacciones.



## Activamos Ideas

Hacer que las cosas pasen. Un concepto, una idea, un boceto, nosotros lo llevamos al mundo real. La gente lo vive, lo disfruta, es una experiencia de marca que se transforma en una emoción.

Pero no nos quedamos aquí. Todo lo que ocurre alrededor de una experiencia o activación es parte de nuestro trabajo. Si además la experiencia necesita una mayor repercusión, con campaña digital o convencional, nosotros también nos encargamos de ello.



**Algunas de  
nuestras  
Experiencias ...**



## La Vuelta

La Vuelta a España tiene las dimensiones de una gran empresa, donde una serie de marcas patrocinadoras que necesitan ser vistas y mantener un contacto con su público.

Pues en este entorno, es donde Medeland, con una experiencia ya de 15 años, realiza quizás su trabajo más completo y complejo. Somos una parte más de Unipublic, la empresa organizadora, y nos encargamos de crear, gestionar y activar las diferentes acciones de patrocinio.

**LA VUELTA**



# La Vuelta

Los servicios que realizamos en La Vuelta son los siguientes:

- Creación y desarrollo de activaciones
- Gestión de invitados
- Coordinación del seguimiento VIP en carrera
- Coordinación protocolo pódium clientes institucionales y privados





## La Vuelta

- Dinamización de activaciones en Parque Vuelta, Zona fan salida, caravana publicitaria y meta.
- Selección, contratación, y gestión de todo el personal necesario para cada patrocinador.
- Gestión merchandising.

Lo hemos hecho para... Skoda, Ecovidrio, BIC, Dachser, Fertiberia, Alain Afflelou, Festina, Vodafone, Ecopilas, Ambilamp, entre otros...



## Mutua Madrid Open

Uno de los eventos más importantes de España que se ha convertido en referencia tanto para el público general como para empresas.

Medeland en todo este evento tiene una de las partes más importantes, la gestión logística del transporte. Organización, tenistas, VIPs, jurado etc.

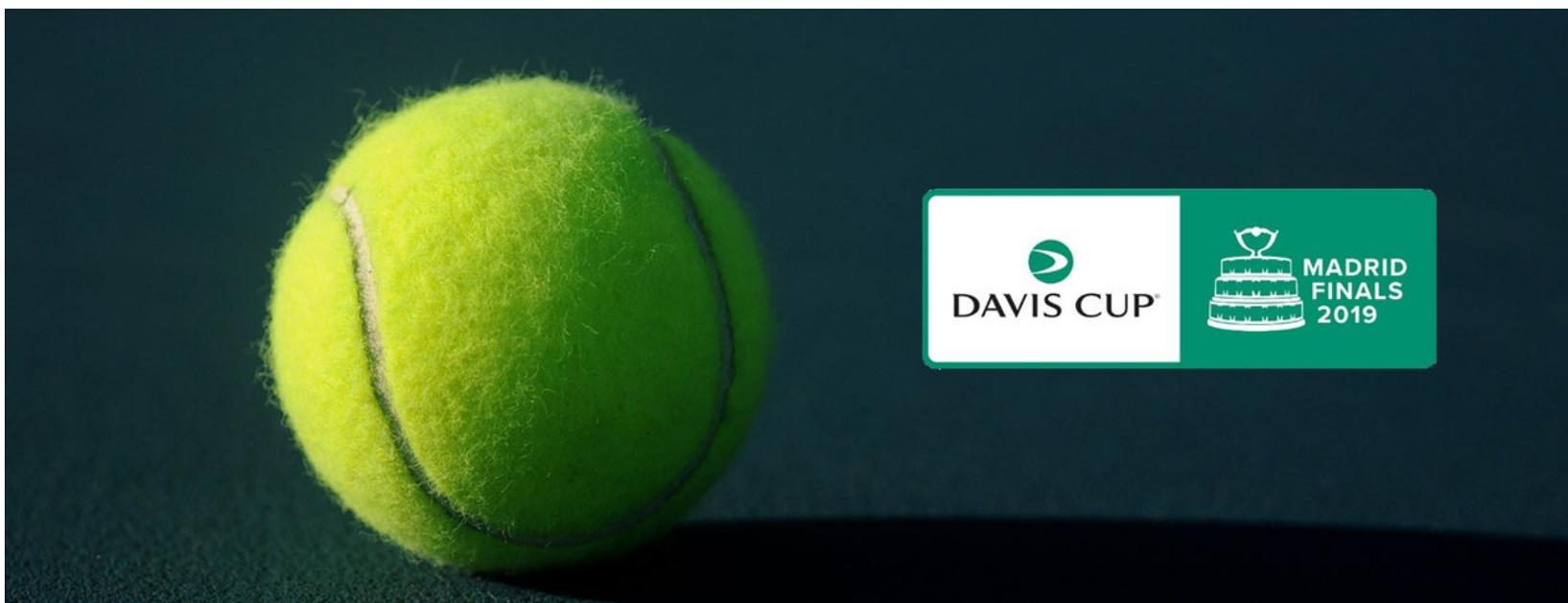
Para dar este servicio, Medeland selecciona, contrata y coordina a un equipo de 780 personas que trabajan en tres turnos, cubriendo prácticamente las 24 horas del día.

**MUTUA  
MADRID  
OPEN**



## La Copa Davis

En el nuevo formato de la Copa Davis no podía haber errores. Ahí es dónde nosotros entramos aportando nuestra experiencia en la gestión logística de transportes en eventos de gran envergadura. Una actividad que venimos realizando desde hace varios años en el Mutua Madrid Open. La Copa Davis suponía un nuevo reto para nosotros: más jugadores, más conductores, más coches... justo lo que nos encanta, superarnos. Y así lo hicimos, como siempre.





## Encuentros del Bienestar

Creamos la marca Encuentros del Bienestar, y bajo este paraguas hay sitio para hablar de todo eso que nos hace ser felices. Del amor en Teruel, de música en Ayamonte, de multiculturalismo en Córdoba, de felicidad, sin más, en Vejer de la Frontera. Y también estuvimos en Vitoria, Tudela. Un tour de buen rollo que en un fin de semana pone en las noticias la importancia de ser felices.

José Antonio Marina, Pepe Mugica, Boris Izaguirre, Dani Rovira, Santiago asegura, José Luis Cuerda, Ana Belén, Víctor Manuel, Miguel Ríos, Serrat, Kiko Veneno, Alfonso Guerra etc ... Son algunos de los ponentes que nos han acompañado en busca del bienestar



## Comprometidos Con el Reciclaje

Creemos que un tema tan importante como el reciclaje necesita dejar huella y por esto mismo creamos experiencias que estén a la altura. De esta forma es como conseguimos concienciar a todos los públicos de la importancia de nuestra relación con el medioambiente.

Es por esto que numerosas empresas del sector han depositado en Medeland su confianza, haciéndonos adquirir un alto grado de especialización, llevando el reciclaje por toda la geografía española.



## Ecovidrio

Campañas de concienciación de reciclaje de Vidrio a través de eventos deportivos donde creamos concepto, creatividad y puesta en marcha de las acciones que se desarrollan durante dichos eventos.





## Rae Galicia

Proyecto de información y sensibilización medioambiental sobre la correcta gestión de residuos de aparatos eléctricos y electrónicos a través de los puntos de venta de aparatos eléctricos y electrónicos en Galicia



cintra



amadeus

## Eventos Corporativos

Un evento corporativo es una de las herramientas más potentes de comunicación para una empresa. Tanto de puertas para afuera, como de forma interna, es una forma de acercar la empresa a quienes forman parte de su realidad, más allá de los canales convencionales de comunicación.

Es importante saber crear el ambiente adecuado al ámbito en el que se quiere desarrollar toda la acción corporativa.

Por eso, somos capaces de crear una reunión de directivos en el entorno de una premier de cine, actividades lúdico-educativas para los hijos de sus trabajadores o dinamizar los talleres de trabajo de sus distintos departamentos.



## Lighting Transforming

Coordinación y producción del evento Anual de la Asociación Nacional de Fabricantes de Luminarias, ANFALUM, en el cual se dan cita las principales empresas del sector a nivel Nacional e Internacional, para tratar la situación actual y futura del sector.





## Technology & Innovation forum

El Amadeus Technology & Innovation Forum (ATIF) es un congreso anual en el que se invita a los principales clientes de Amadeus para presentarles las tendencias del mercado del turismo y los viajes, así como los avances tecnológicos en el sector. Es un evento en el que se combina una parte informativa y corporativa con otra lúdica.



## Cintra Rocks

El Encuentro Anual de Cintra es una reunión de team-building donde durante un día y medio los directivos más influyentes de Cintra y algunos empleados seleccionados disfrutaron de una serie de actividades de ocio, originales y sorprendentes, para fomentar el networking y el orgullo de pertenencia a la compañía.

Se trata de una convención de alto nivel, planteada como un premio al desempeño realizado durante el año para 130 mángager de los 10 países donde están presentes.



## SKODA

Creación, puesta en marcha y coordinación de todas las acciones tanto promocionales y de RRPP dentro del patrocinio de La Vuelta.

Organización del Campus ciclista de SKODA que bajo la marca We Love Cycling concentra a ciclistas amateur durante un fin de semana donde se comanda master teórica y práctica con presencia de ex ciclistas como Alberto Contador.

**We Love  
Cycling**



## Bic

La Ola Naranja de Bic es un encuentro anual en el que se reúnen los equipos comerciales de las diferentes zonas de España en una ciudad durante una semana. El objetivo de hacer una batida por todos los clientes potenciales de la ciudad, analizando la situación de su producto y captando nuevos clientes.





## Gaming Days

Es la primera gira de videojuegos y de eSports que se celebra en España y está organizada por Los40. Un evento de entretenimiento en el que se combinan los juegos y experiencias con torneos, por lo que tienen cabida tanto el público familiar hasta gamers profesionales.





## 50 Aniversario

Medeland Events estuvo presente dentro del programa de actividades del 50 aniversario de la Federación, la cual organizó una actividad de deporte al aire libre: 50 AÑOS DE DEPORTE SIN ADJETIVOS.

Esta jornada vino precedida de una gala en la que se presentaron las diferentes actividades del programa del 50 Aniversario de la FEDDF.





## MalasMadres On Tour

Gira de 6 ciudades para el Club de MalasMadres. Desarrollamos coordinación y producción íntegra de todos los eventos.



[info@medeland.es](mailto:info@medeland.es)  
tel. 91 126 43  
88  
C/ Quintana, 29 5º, 28008.  
Madrid